



## Specjalista ds. marketingu i sprzedaży

### Opis stanowiska

Specjalista ds. marketingu i sprzedaży to stanowisko dla kreatywnych i dynamicznych osób, które posiadają umiejętności w zakresie przygotowania ofert, projektów graficznych, realizacji kampanii marketingowych oraz prowadzenia rozmów z klientami. Jeżeli lubisz marketing i kontakty z ludźmi, posiadasz odpowiednie kwalifikacje i chcesz się rozwijać to ta oferta jest właśnie dla Ciebie! Dołącz do doświadczonego zespołu, pracuj w prestiżowym hotelu trzygwiazdkowym i twórz ciekawą ofertę turystyczną razem z nami.

### Zakres obowiązków

- Aktywne pozyskiwanie nowych klientów
- Przygotowywanie ofert indywidualnych i grupowych
- Przeprowadzanie spotkań biznesowych
- Przygotowywanie materiałów promocyjnych
- Przygotowywanie i realizowanie kampanii marketingowych
- Budowanie relacji z klientami
- Przygotowywanie raportów i zestawień
- Współpraca z innymi działami firmy

### Wymagania

- Wykształcenie kierunkowe: ekonomia, zarządzanie i marketing, turystyka i hotelarstwo
- Wiedza z zakresu marketingu, PR i social media
- Doświadczenie na podobnych stanowiskach min. 1 rok
- Obsługa komputera, pakietów biurowych, graficznych, social media
- Znajomość języka obcego (angielski i/lub niemiecki)
- Łatwość nawiązywania kontaktów z ludźmi
- Umiejętność pracy w zespole i samodzielnej organizacji pracy
- Determinacja do realizowania zadań i chęć rozwoju
- Reprezentacyjność i wysoka kultura osobista

### Oferujemy

- Ciekawą pracę w kreatywnym i dynamicznym zespole
- Stałe zatrudnienie na umowę o pracę w stabilnej firmie
- Atrakcyjny system wynagrodzenia
- Profesjonalne narzędzia pracy
- Możliwość samorealizacji i rozwoju

Nie spełniasz wszystkich wymagań, ale mimo wszystko uważasz, że możesz wnieść coś do naszego zespołu? Również złóż swoją kandydaturę i napisz dlaczego powinniśmy Cię zatrudnić, a my rozpatrzemy Twoją aplikację tak jak każdą inną.

Aplikacje (CV ze zdjęciem oraz list motywacyjny) prosimy składać na adres [praca@royalpark.pl](mailto:praca@royalpark.pl) Mile widziane portfolio prac graficznych, zrealizowanych kampanii itp.

Prosimy o zawarcie klauzuli: „*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).*”

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.